

# Media Kit

# 2026.1



THE  
FUTURE  
IS WIDE  
OPEN!

# Future – in progress

Nati nel 1998 come magazine B2B pochi addetti ai lavori nella regione DACH, siamo oggi un hub europeo: uniamo decision maker, visionari, creativi e pionieri del futuro – su carta, online e dal vivo.

La nostra ambizione? Stimolare il pensiero oltre i confini, cogliere e co-creare i trend, rafforzare un atteggiamento proiettato al domani. La moda è il nostro punto di partenza, il nostro riferimento costante, il battito che guida ogni cosa. Eppure il suo ritmo ci conduce molto più lontano: nell'arte, nel design, nell'hospitality, nella bellezza, nella sostenibilità, nella tecnologia. Al centro, sempre: le persone che danno forma a questi mondi. Seguiamo i

flussi in cui tutto questo si incontra – con lo sguardo fisso sul futuro.

Il nucleo del nostro lavoro sono le nostre Signature Issues stagionali – Collectors' Issues e Flagship Editions – circondate da un ecosistema vivo: e-magazines, newsletter, podcast, social media ed eventi dal vivo. Offriamo ai nostri partner più della semplice visibilità: diamo accesso diretto a una community influente, a chi davvero spinge il settore avanti.

Grazie alla nostra distribuzione personale raggiungiamo oltre 7.500 top buyer, insieme alle principali agenzie e showroom di Germania, Austria e Svizzera – sempre

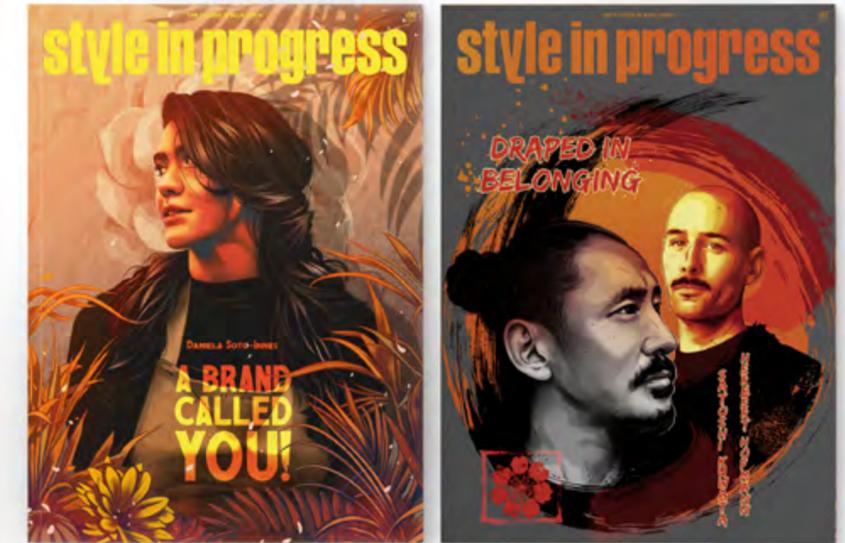
prima dell'apertura della order season. La nostra edizione in lingua inglese amplia ulteriormente il dialogo, entrando nei 2.500 fashion store e agenzie più influenti in Europa – dall'Italia, Francia e Spagna fino alla Scandinavia, al Benelux, al Regno Unito, alla Grecia e al Portogallo.

E rimane il nostro credo: **The future is wide open.** Disegniamo insieme questo futuro. Perché la vostra storia merita il palcoscenico giusto – e il pubblico giusto. Noi offriamo entrambi.

# Magazine

In un mondo dominato da contenuti rapidi e fugaci, le nostre Signature Issues offrono un'alternativa consapevole. Due volte all'anno, in edizioni curate nei minimi dettagli, catturiamo il battito della moda – e le evoluzioni che la superano – rendendolo tangibile, durevole, dedicato alle persone che decidono cosa verrà dopo. Per chi preferisce la profondità alla sovrastimolazione superficiale. E per le aziende e i brand visionari che condividono questi valori e desiderano connettersi a una community straordinaria.

Con l'edizione tedesca e una crescente tiratura in inglese per un numero sempre maggiore di mercati europei, style in progress raggiunge direttamente una rete selezionata di circa 10.000 delle voci più influenti del mondo della moda – da imprenditori e imprenditrici visionari a top buyer del retail di alta gamma, dai leader del settore e agenzie fino a figure culturali ed economiche che non solo dettano i trend della moda, ma plasmano il nostro futuro ben oltre di essa.



# Magazine

## ISSUE 99 | 2026

DATA DI CHIUSURA: 01/12/25  
 CONSEGNA DATI: 08/12/25  
 DATA USCITA: 12/01/26

## ISSUE 100 | 2026

DATA DI CHIUSURA: 07/05/26  
 CONSEGNA DATI: 15/05/26  
 DATA USCITA: 15/06/26

## PREZZO INSERZIONI

FORMATE	PREZZO (€)
<b>Pagina</b>	
Prezzo base	8.100,-
Primo terzo della rivista <sup>1)</sup>	8.500,-
Inside Back Cover (C3) <sup>1)</sup>	9.100,-
Back-Cover (C4) <sup>1)</sup>	9.500,-
<b>Doppia pagina</b>	
Prezzo base	12.400,-
Primo terzo della rivista <sup>1)</sup>	12.800,-
Doppia pagina di apertura <sup>1)</sup>	14.800,-

<sup>1)</sup> se disponibile

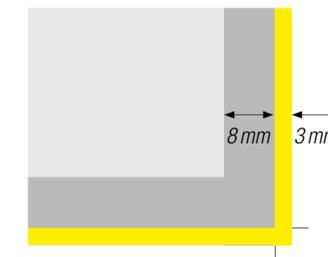
## @ CONTATTI

info@style-in-progress.com

## SPECIFICHE TECNICHE

FORMATE	
Pagina	220 x 300 mm
Doppia pagina	440 x 300 mm

### MARGINE DI RIFILO/ABBONDANZA



+3 mm di bordo di taglio a tutte le pagine

*Gli elementi di testo e quelli grafici che non prevedono abbondanza (margine di rifilo) devono essere collocati ad almeno 8 mm di distanza dal bordo del formato finito.*

### REQUISITI TECNICI

PDF higheres con almeno 300 dpi  
 Font completamente incorporati (paths)  
 Spazio colore: ISO coated V2

## ➔ CONSEGNA DATI

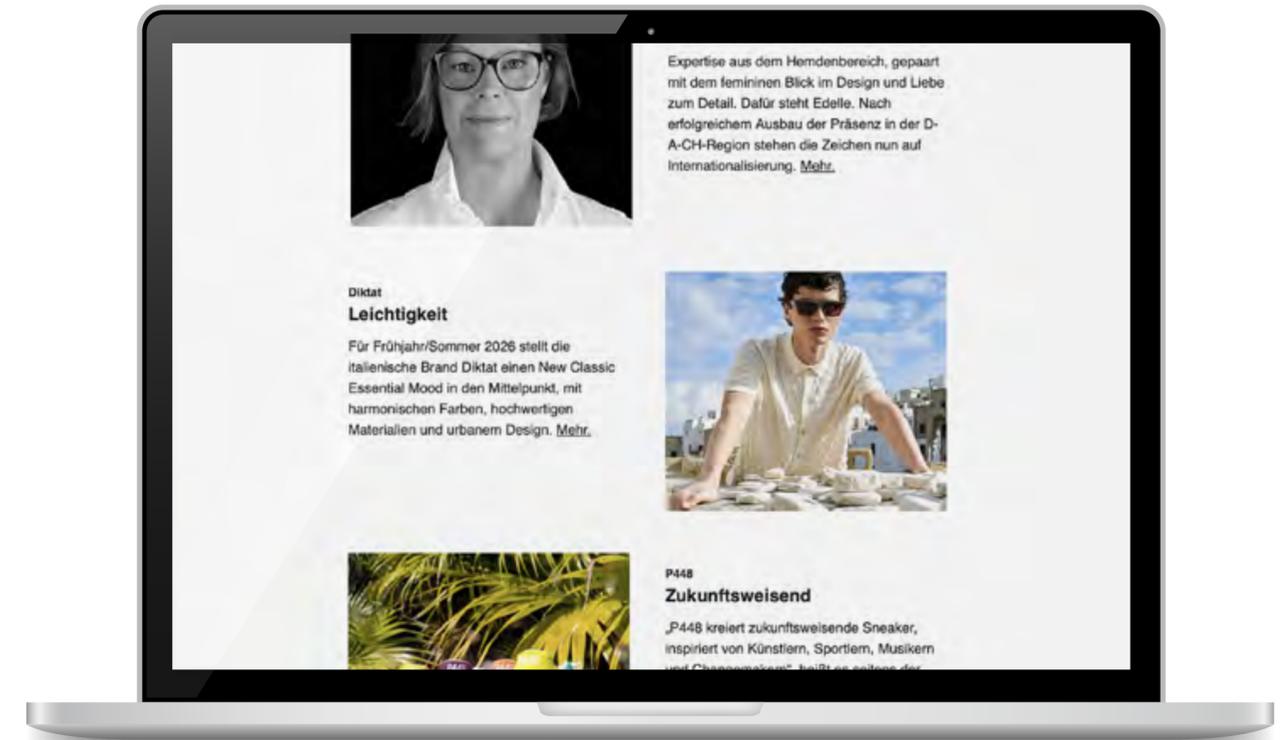
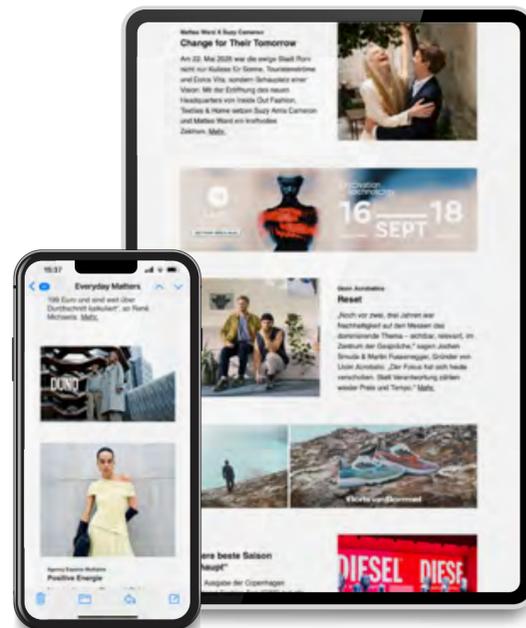
info@style-in-progress.com

## SUPPORTO GRAFICO

pagina 11

# Al passo con il futuro, fashion direttamente nella tua inbox.

La nostra newsletter è l'accesso immediato alla community di style in progress – e raggiunge oggi circa 6.000 abbonati. Offriamo storie selezionate con cura, insight rilevanti e contenuti ispiratori, che arrivano esattamente nel momento in cui servono di più. Niente rumore, nessun sovraccarico – solo l'essenza del ritmo della moda e delle persone che ne plasmano il futuro. Per i nostri partner rappresenta la piattaforma ideale per dare voce al proprio messaggio con la massima efficacia – e raggiungere il pubblico giusto, nel momento perfetto.



@ CONTATTI

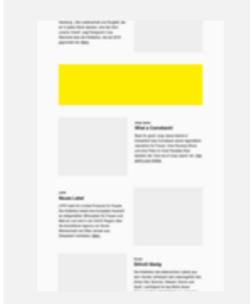
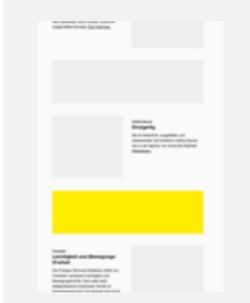
info@style-in-progress.com

# Al passo con il futuro, fashion direttamente nella tua inbox.

## PREZZO NEWSLETTER

NR	INTEGRAZIONE A PAGAMENTO	PREZZO (€)
1	 <b>Banner XXL Header<sup>1)</sup></b> Posizione superiore - prima dell'editoriale	2.670,-
2	 <b>Banner XXL Opening Spread<sup>1)</sup></b> Posizione direttamente dopo l'editoriale	2.380,-
3	 <b>Banner XXL</b>	1.980,-

## PREZZO NEWSLETTER

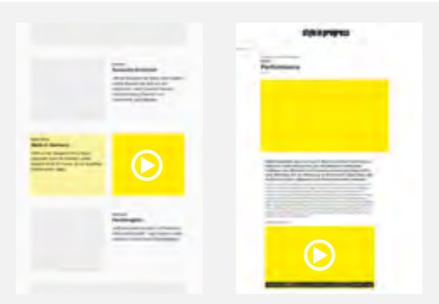
NR	INTEGRAZIONE A PAGAMENTO	PREZZO (€)
4	 <b>Banner classic 1a posizione<sup>1)</sup></b> Prima posizione banner classic	1.190,-
5	 <b>Banner classic dalla 2a posizione</b>	980,-
6	 <b>Articolo di rivista dall'edizione cartacea</b>	1.480,-

Prezzi più IVA

<sup>1)</sup> Se disponibile

# Al passo con il futuro, fashion direttamente nella tua inbox.

## PREZZO NEWSLETTER

NR	INTEGRAZIONE A PAGAMENTO	PREZZO (€)
7	 <b>Advertorial con un'immagine</b>	1.650,-
8	 <b>Advertorial con galleria immagine</b>	2.850,-
9	 <b>Advertorial con video online</b>	2.365,-

## PREZZO NEWSLETTER

NUOVO

NEWSLETTER SPECIALE

NR	INTEGRAZIONE A PAGAMENTO	PREZZO (€)
10	 <b>BRAND SPOTLIGHT</b> Struttura: banner XXL, editoriale, 1 advertorial comprensivo di galleria immagini	6.900,-

**SPECIFICHE TECNICHE & STRUTTURA**

**XXL Banner** – Posizione superiore, prima dell'editoriale  
 Misure: 1600 x 900 px  
 Formato: JPG, PNG o GIF  
 Consegna del banner e del linking: una settimana prima della data di invio della newsletter.

**Editoriale** – Realizzato e/o coordinato dal team di style in progress. Lunghezza massima: 1.500 caratteri, spazi inclusi.

**Advertorial con galleria immagini** – Teaser editoriale nella newsletter con link a un articolo online appositamente creato. I testi sono realizzati e/o coordinati dal team di style in progress. Lunghezza massima: 2.000 caratteri, spazi inclusi. 1 immagine nella newsletter; la stessa immagine nell'articolo online. Link e/o contatto presenti nell'articolo.

**Consegna e coordinamento del materiale:** 2 settimane prima della data di invio della newsletter.

Prezzi più IVA

# Al passo con il futuro, fashion direttamente nella tua inbox.

## SPECIFICHE TECNICHE

---

### XXL Banner

Misure: 1600 x 900 px  
 Formato: JPG, PNG o GIF  
 Consegna del banner e del linking: una settimana prima della data di invio della newsletter.

### Classic Banner

Misure: 1600 x 450 px  
 Formato: JPG, PNG o GIF  
 Consegna del banner e del linking: una settimana prima della data di invio della newsletter.

### SUPPORTO GRAFICO

**pagina 11**

## ➔ CONSEGNA DATI

---

info@style-in-progress.com

## SPECIFICHE TECNICHE

---

### Advertorial con un'immagine

Teaser editoriale con un link a un articolo online creato appositamente. I testi sono creati e/o coordinati dal team di style in progress. Lunghezza massima 2.000 caratteri compresi gli spazi. Un'immagine nella newsletter, la stessa immagine dell'articolo online. Link diretto e/o contatto nell'articolo.  
 Consegna del materiale: 2 settimane prima della data di invio della newsletter.

### Advertorial con galleria immagine

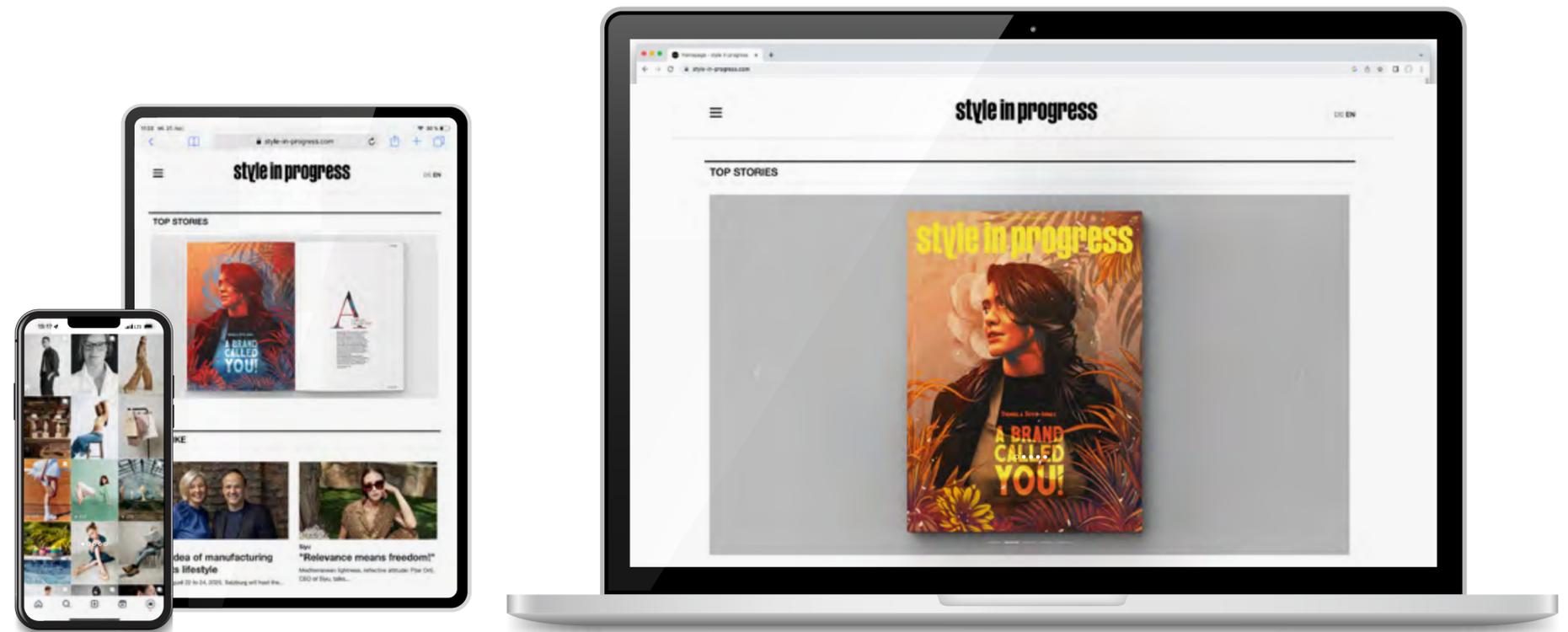
Teaser editoriale con un collegamento all'articolo online appositamente creato. Questi testi sono creati e/o coordinati dal team style in progress. Lunghezza max. 2.000 caratteri spazi inclusi. Un'immagine nella newsletter, un'immagine di copertina nell'articolo online e una galleria di immagini con max. altre 9 immagini. Linking diretto e/o contatto nell'articolo. (Dimensione immagine max. 1920 x1080 px, dimensione del file per immagine max 500 KB)  
 Consegna del materiale: 2 settimane prima della data di invio della newsletter.

### Advertorial con video online

Teaser editoriale con immagine di anteprima del video e link. Il video rimarrà visibile su styleinprogress.com nella home page per 2 settimane. Il video viene realizzato dal marchio, non deve durare più di 3 minuti e deve essere in inglese o con sottotitoli tedesco / inglese. Collegamento e / o linking diretto di contatto sotto il video. Testo editoriale di accompagnamento da concordare. (Formato .mp4, rapporto: 16: 9, risoluzione 720p (1280x720))  
 Consegna e coordinamento del materiale: 2 settimane prima della data di distribuzione della newsletter

# Online, sempre protagonisti

Il dialogo va oltre le nostre edizioni cartacee. Sui canali digitali di style in progress, la nostra community si incontra ogni giorno: 137.000 visualizzazioni annuali sul sito web, 780.000 visualizzazioni su Instagram e 49.520 impression su LinkedIn. Ogni sguardo è consapevole, ogni clic proviene da persone che seguono con attenzione la direzione in cui si muove il futuro del nostro settore.



@ CONTATTI

info@style-in-progress.com

# Online, sempre protagonisti

## ONLINE ADS

NR	FORMATO PUBBLICITARIO	PREZZO (€)	SPECIFICHE TECNICHE
1	Page Header Banner	3.150,-	Dimensioni (LxA): 1280 x 720 px Formati file: png, jpg, gif Risoluzione: 72 a max. 150 dpi Dimensione del file: max. 100 KB Consegna: Almeno tre giorni lavorativi prima della pubblicazione, link incluso Durata: 1 mese
1	Page Header Video	3.150,-	Dimensioni (LxA): 1280 x 720 px Formati file: mp4 Risoluzione: 720p (1280x720) Dimensione file: meno di 4 MB al minuto Consegna: Almeno tre giorni lavorativi prima della pubblicazione, link incluso Durata: 1 mese
2	Billboard	2.150,-	Dimensioni (LxA): 970 x 250 px Formati file: png, jpg, gif Risoluzione: 72 a max. 150 dpi Dimensione del file: max. 100 KB Consegna: Almeno tre giorni lavorativi prima della pubblicazione, link incluso Durata: 1 mese

**Pagamento:** I prezzi valgono per un mese se non indicato diversamente. Fatturazione avviene il mese seguente.

### ➔ CONSEGNA DATI

info@style-in-progress.com

SUPPORTO GRAFICO

pagina 11



# Supporto grafico

## MAGAZINE ADVERTISEMENT

---

**ADV incl. PDF per stampa e due correzioni**  
**€ 210,-** più IVA  
 (escluso ritocco immagini)

**Dati richiesti**

- Materiale fotografico adatto alla stampa
- Logo (vettoriale – ai, eps)
- Testo

**Consegna Dati**

1 settimana prima dei termini di consegna del materiale di stampa

## BANNER NEWSLETTER

---

**Banner statico, due correzioni**  
**€ 120,-** più IVA  
 (escluso ritocco immagini)

**Dati richiesti**

- Materiale dell'immagine
- Logo in formato png con sfondo trasparente o file vettoriale (ai, eps)
- Testo desiderato
- Link desiderato

**Consegna Dati**

2 settimane prima della data di invio della newsletter

## BANNER WEBSITE

---

**Banner statico, due correzioni**  
**€ 120,-** più IVA  
 (escluso ritocco immagini)

**Dati richiesti**

- Materiale dell'immagine
- Logo in formato png con sfondo trasparente o file vettoriale (ai, eps)
- Testo desiderato
- Link desiderato

**Consegna Dati**

1 settimana prima della data di pubblicazione online

## PACKAGE REALIZZAZIONE ADV PRINT + REALIZZAZIONE BANNER

---

**€ 270,-** più IVA (escluso ritocco immagini)

# Let's Talk

## ADVERTISING DIRECTOR

---

**Stephan Huber**

M +43 664 3427551

stephan@style-in-progress.com

## ADVERTISING

---

**Janaina Engelmann-Brothánek**

M +39 393 6221551

janaina@style-in-progress.com

**Isabel Faiss**

M +49 177 6778330

isabel@style-in-progress.com

**Lisa Hollogschwandtner**

M +43 664 1129839

lisa@style-in-progress.com

**Claudia Jordan**

M +43 664 75136733

claudia@style-in-progress.com

**Kay Alexander Plonka**

M +49 171 8366268

kay@style-in-progress.com

**Nicoletta Schaper**

M +49 179 5037741

nicoletta@style-in-progress.com

## IMPRESSUM

---

**style in progress**

**Titolare, editore, editing, pubblicità,  
direzione artistica e produzione**

style in progress

B2B Media GmbH

Sede legale

Bachwinkl 2, 5081 Anif/Salzburg, Austria

Sede operativa

Postfach 0031, 5027 Salzburg, Austria

info@style-in-progress.com

www.style-in-progress.com

IG: styleinprogress.magazine

**Management**

Stephan Huber, M +43 664 3427551

**Condizioni di pagamento**

3% di sconto per pagamento anticipato, 14 giorni netti.

**Cancellazione**

Per inserzioni regolari 8 settimane prima della pubblicazione. Non sono possibili cancellazioni per inserzioni permanenti. Contratti annuali devono essere usufruiti e pagati per intero.

**Condizioni generali**

Sono applicati i termini generali della ÖZV (Associazione Austriaca dei Magazine). Pagamento: 14 giorni netti.

Foro di giurisdizione e adempimento: tutte le fatture dell'editore sono saldabili e giuridicamente applicabili a Salzburg. Il foro di adempimento e giurisdizione è Salzburg.