

Media Daten

2026.1



THE
FUTURE
IS WIDE
OPEN!

Future – in progress

Was 1998 als Insider-B2B-Magazin für die DACH-Region begann, ist heute ein europäischer Hub: Wir verbinden EntscheidungsträgerInnen, VisionärInnen, Kreative und ZukunftsgestalterInnen – in Print, digital und live.

Unser Anspruch ist es, interdisziplinäres Denken zu fördern, Trends mitzugestalten und eine zukunftsorientierte Haltung in der Branche zu stärken. Mode ist unser Ausgangspunkt, bleibt unser Bezugspunkt, der Herzschlag unseres Tuns – und doch führt ihr Rhythmus weit darüber hinaus: in Kunst, Design, Hospitality, Beauty, Nachhaltigkeit und Technologie. Vor allem aber richten wir unseren Fokus jene Menschen, die all diese Bereiche prägen. Wir folgen

jenen Strömungen, an denen sich diese Welten begegnen – den Blick dabei immer Richtung Zukunft.

Im Zentrum stehen unsere saisonalen Signature Issues – Collectors' Issues und Flagship Editions – ergänzt durch ein lebendiges Ökosystem aus E-Magazines, Newslettern, unserem Podcast, Social Media und Live-Events. Wir bieten unseren PartnerInnen mehr als Sichtbarkeit: Wir schaffen direkten Zugang zu einer einflussreichen Community, jenen Menschen die die Branche vorantreiben.

Mit unserem persönlichen Direktversand erreichen wir über 7.500 Top-Buyer sowie führende Agenturen und Showrooms in

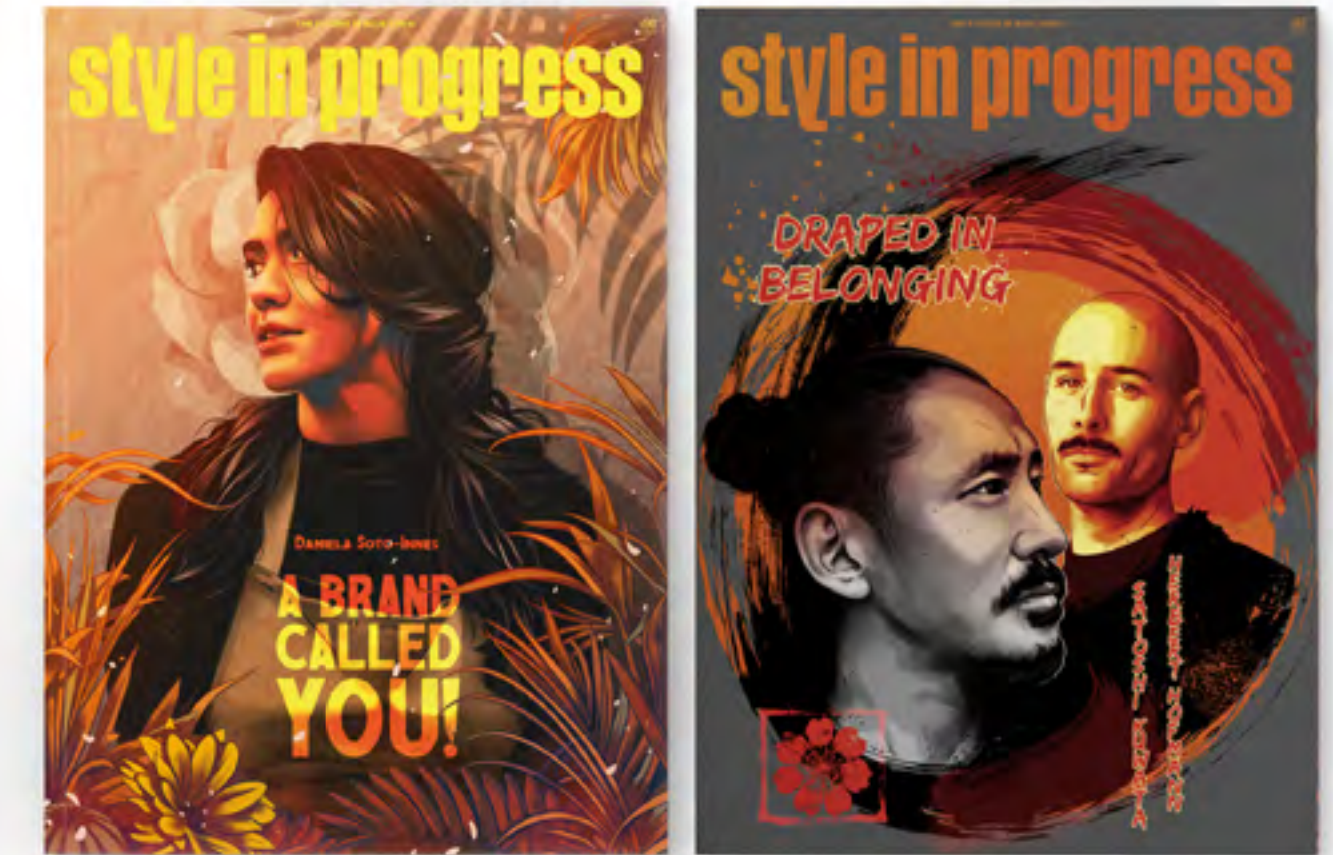
Deutschland, Österreich und der Schweiz – stets vor Beginn der Orderphase. Unsere englischsprachige Ausgabe öffnet den Diskurs zusätzlich zu den EntscheiderInnen in den 2.500 einflussreichsten Fashion-stores und Agenturen Europas – von Italien, Frankreich und Spanien bis nach Skandinavien, in die Benelux-Staaten, Großbritannien, Griechenland und Portugal.

Gesetzt bleibt dabei unser Credo: **The future is wide open.** Lassen Sie uns diese, unsere Zukunft gemeinsam gestalten. Denn Ihre Geschichte verdient die richtige Bühne – und das richtige Publikum. Wir liefern beides.

Magazin

In einer Welt voller schneller, flüchtiger Inhalte bieten unsere Signature Issues einen Gegenentwurf. Zweimal im Jahr halten wir in sorgfältig gestalteten Ausgaben den Puls der Mode – und Entwicklungen darüber hinaus – fest: greifbar, langlebig und den Menschen gewidmet, die entscheiden, was als Nächstes kommt. Für alle, die bewusste Tiefe der oberflächlichen Reizüberflutung vorziehen. Und für visionäre Unternehmen und Marken, die diese Werte teilen und sich mit einer außergewöhnlichen Community vernetzen möchten.

Mit der deutschen Ausgabe und einer wachsenden englischen Auflage für immer mehr europäische Märkte erreicht style in progress direkt ein handverlesenes Netzwerk von rund 10.000 der einflussreichsten Stimmen der Modewelt – von visionären Unternehmerinnen und Unternehmen über Top-Buyer im High-End-Retail, führende Köpfe der Branche und Agenturen bis hin zu kulturellen und wirtschaftlichen Gestalterinnen und Gestaltern, die Trends in der Mode setzen – und unsere Welt auch darüber hinaus prägen.



Magazin

AUSGABE 99 | 2026

ANZEIGENSCHLUSS: 01/12/25
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 08/12/25
ERSCHEINUNGSTERMIN: 12/01/26

AUSGABE 100 | 2026

ANZEIGENSCHLUSS: 07/05/26
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 15/05/26
ERSCHEINUNGSTERMIN: 15/06/26

ANZEIGENKOSTEN

FORMAT	KOSTEN (€)
Einzelseite	
Normalpreis	8.100,–
Erstes Heftdrittel ¹⁾	8.500,–
3. Umschlagseite (U3) ¹⁾	9.100,–
Back-Cover (U4) ¹⁾	9.500,–
Doppelseite	
Normalpreis	12.400,–
Erstes Heftdrittel ¹⁾	12.800,–
Opening Spread ¹⁾	14.800,–

1) Wenn verfügbar

@ KONTAKT

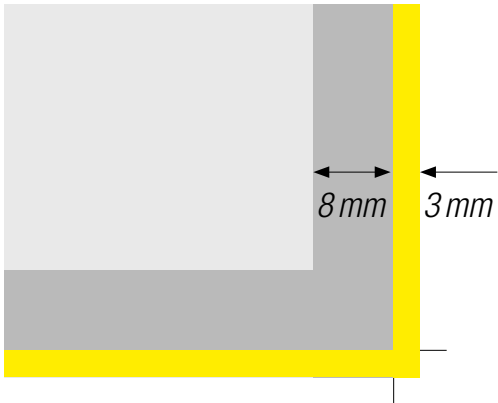
info@style-in-progress.com

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

FORMATE	
Einzelseite	220 x 300 mm
Doppelseite	440 x 300 mm

BESCHNITT

+ 3 mm Beschnitt auf jeder Seite



Text- und Bildelemente, die nicht beschnitten werden sollen, müssen mindestens 8 mm Abstand zum Rand des Formats haben.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Highres-PDF mit mindestens 300 dpi
Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
Farbprofil: ISO coated V2

➔ DATENANLIEFERUNG

info@style-in-progress.com

SUPPORT ANZEIGENDESIGN

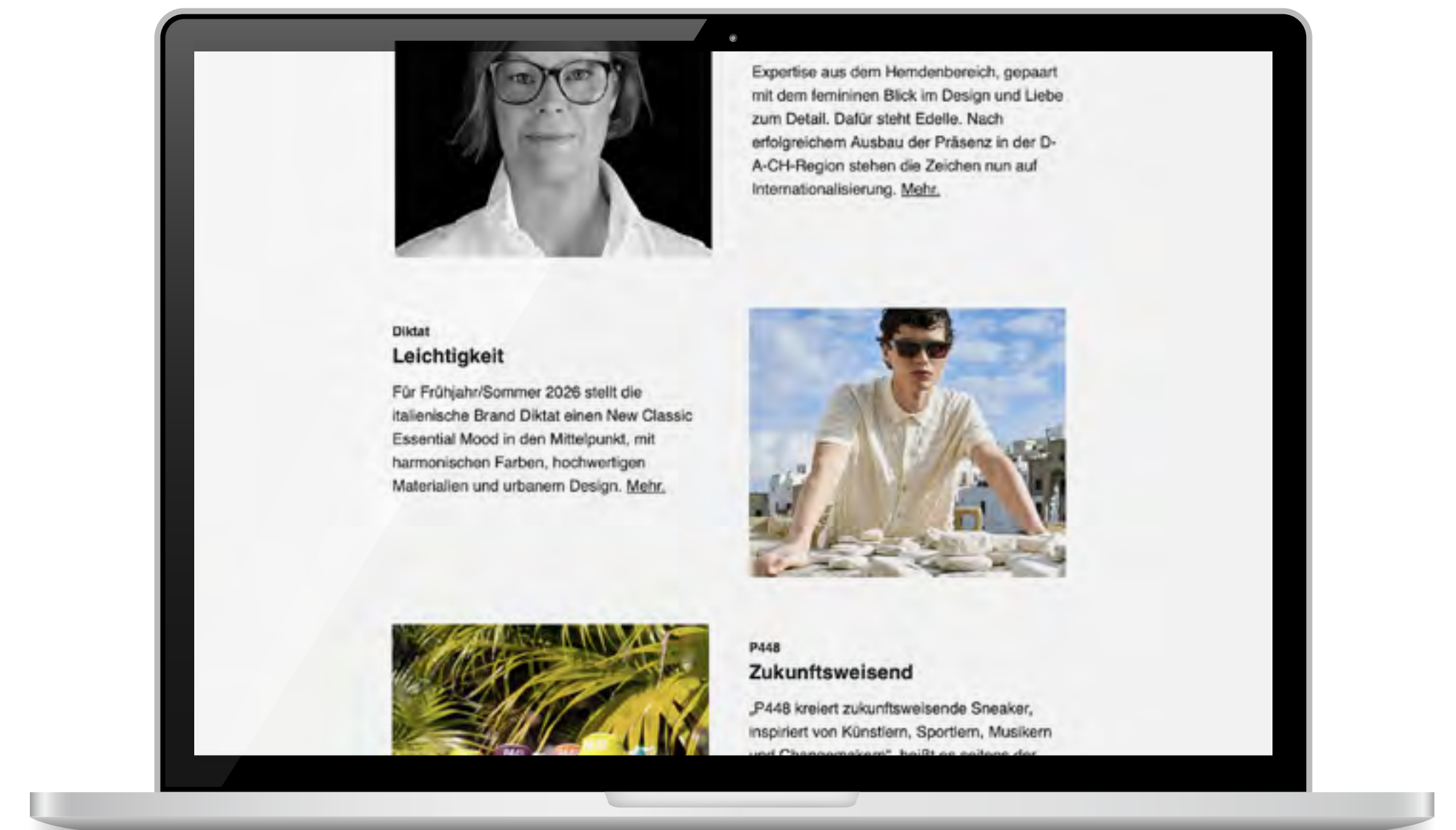
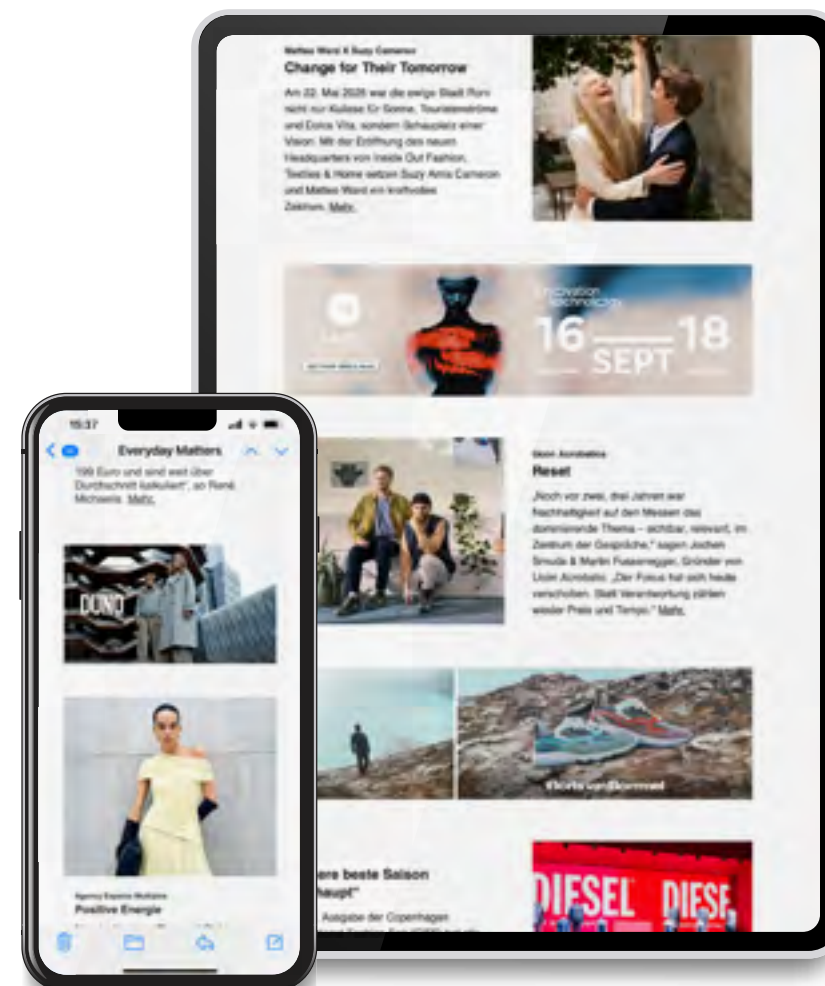
Seite 11

Der Puls der Branche. Direkt im Postfach.

Unser Newsletter bildet den direkten Zugang zur style in progress Community – und erreicht aktuell rund 6.000 Abonnentinnen und Abonnenten. Wir liefern sorgfältig ausgewählte Stories, relevante Insights und inspirierende Inhalte, die genau dann ankommen, wenn sie am relevantesten sind. Kein Rauschen, keine Overload – nur der essenzielle Rhythmus der Modebranche und der Menschen, die ihre Zukunft gestalten. Für unsere Partner ist dies die ideale Plattform, um die eigene Botschaft mit maximaler Wirkung zu platzieren – und die richtige Zielgruppe im perfekten Moment zu erreichen.

@ KONTAKT

info@style-in-progress.com

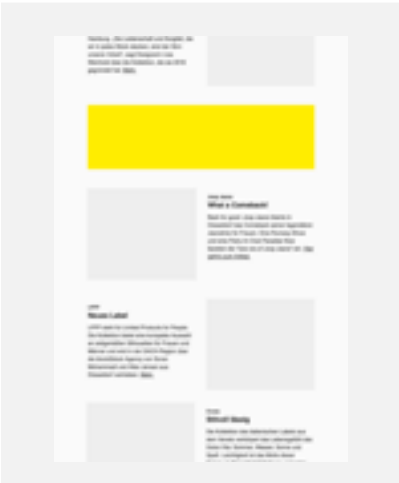


Der Puls der Branche. Direkt im Postfach.

NEWSLETTER KOSTEN

NR	WERBEMITTEL	KOSTEN (€)
1	 Banner XXL Header¹⁾ Oberste Position – vor Editorial	2.670,–
2	 Banner XXL Opening Spread¹⁾ Position direkt nach Editorial	2.380,–
3	 Banner XXL	1.980,–

NEWSLETTER KOSTEN

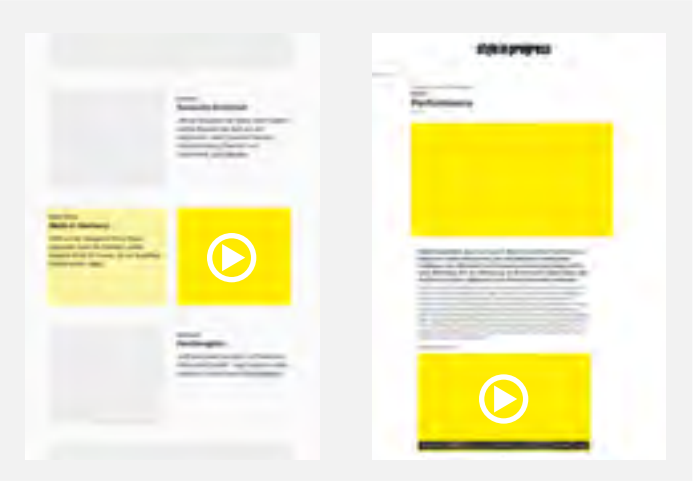
NR	WERBEMITTEL	KOSTEN (€)
4	 Classic Banner 1. Position¹ Erste Position Banner classic	1.190,–
5	 Classic Banner ab 2. Position	980,–
6	 Beitrag aus Magazin	1.480,–

¹⁾ Wenn verfügbar

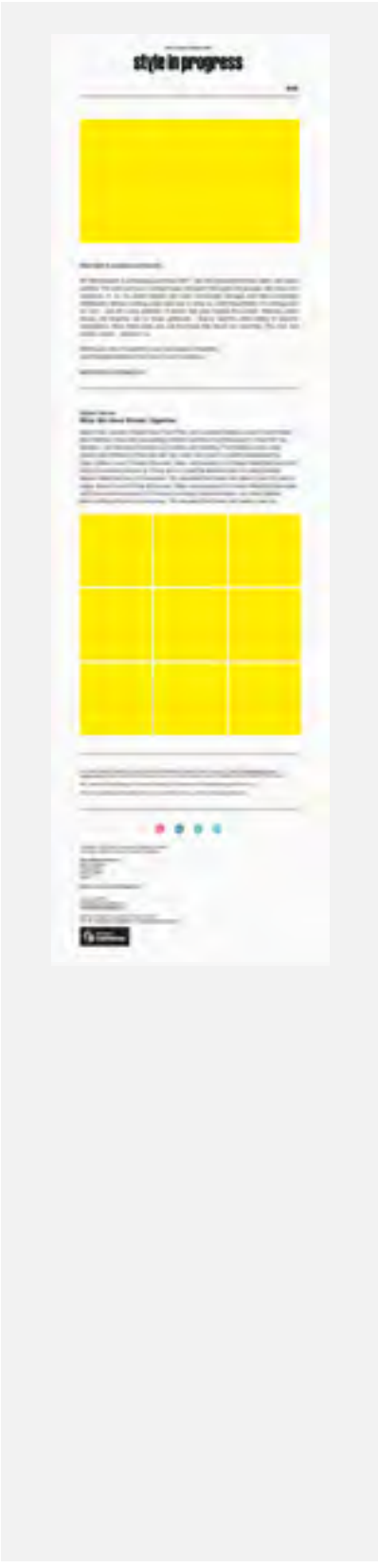
Preise zzgl. MwSt

Der Puls der Branche. Direkt im Postfach.

NEWSLETTER KOSTEN

NR	WERBEMITTEL	KOSTEN (€)
7	 Advertorial mit einem Bild	1.650,—
8	 Advertorial mit Bildergalerie	2.850,—
9	 Advertorial mit Video	2.365,—

NEWSLETTER KOSTEN

NR	WERBEMITTEL	KOSTEN (€)
10	 BRAND SPOTLIGHT Struktur: XXL-Banner, Editorial, 1 Advertorial einschließlich Bildergalerie	6.900,—

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN & STRUKTUR

XXL Banner – Oberste Position, vor Editorial
Größe: 1600 x 900 px
Format: JPG, PNG or GIF
Anlieferung Banner und Verlinkung: 1 Woche vor Newsletter-Versandtermin

Editorial – Zusammengestellt und/oder koordiniert vom style in progress-Team. Max. Länge 1.500 Zeichen einschl. Leerzeichen.

Advertorial mit Bildergalerie – Redaktioneller Teaser im Newsletter mit Link zu einem speziell erstellten Online-Artikel. Die Texte werden vom style in progress-Team zusammengestellt und/oder koordiniert. Maximale Länge 2.000 Zeichen inklusive Leerzeichen. 1 Bild im Newsletter; dasselbe Bild im Online-Artikel. Link und/oder Kontaktzeile im Artikel.

Lieferung und Koordination des Materials: 2 Wochen vor dem Versandtermin des Newsletters

NEU

SPEZIAL
NEWSLETTER

Preise zzgl. MwSt

Der Puls der Branche. Direkt im Postfach.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

XXL Banner	Größe: 1600 x 900 px Format: JPG, PNG oder GIF Anlieferung Banner und Verlinkung: 1 Woche vor Newsletter-Versandtermin
Classic Banner	Größe: 1600 x 450 px Format: JPG, PNG oder GIF Anlieferung Banner und Verlinkung: 1 Woche vor Newsletter-Versandtermin

SUPPORT BANNERDESIGN Seite 11

➔ DATENANLIEFERUNG

info@style-in-progress.com

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

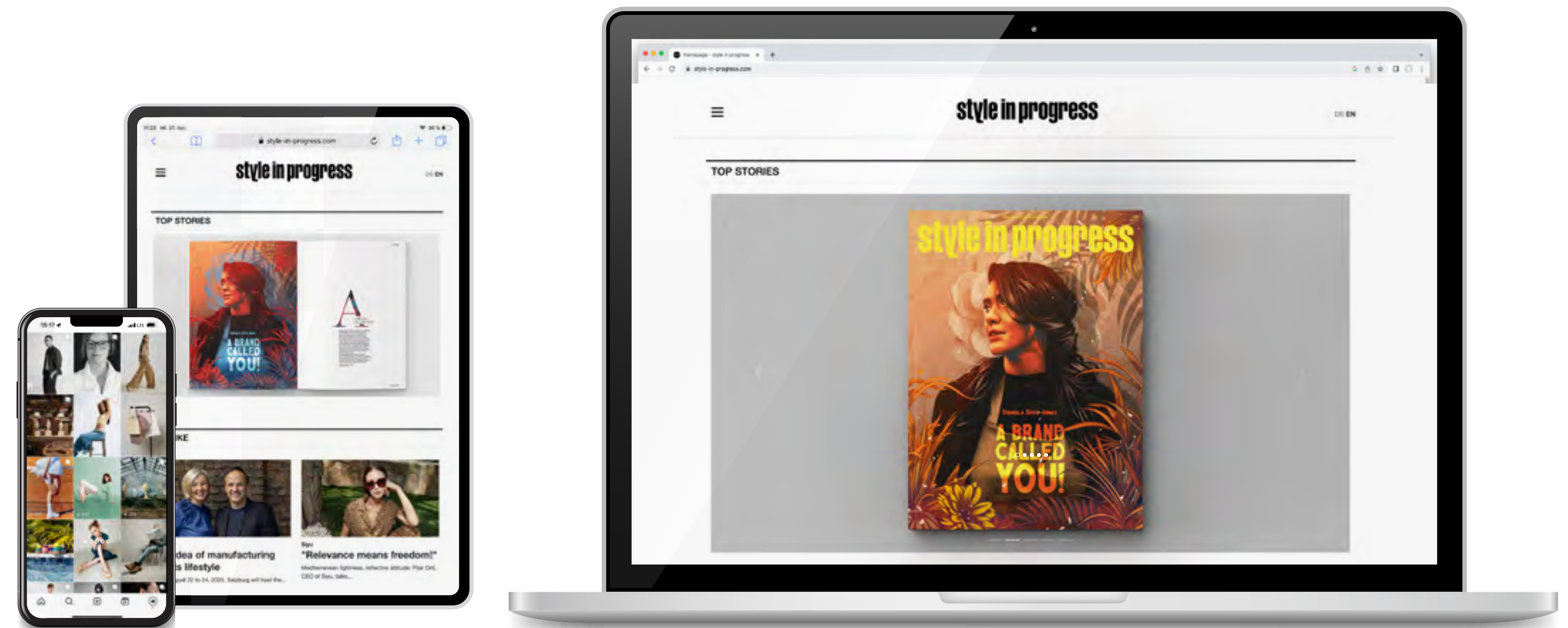
Advertorial mit einem Bild	Redaktioneller Teaser mit Link auf eigens erstellten Onlinebeitrag. Texte werden vom style in progress Team erstellt und/oder abgestimmt. Länge max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen. 1 Bild im Newsletter, das gleiche Bild im Onlinebeitrag. Verlinkung und/oder Kontaktzeile im Artikel. Anlieferung des Materials und Abstimmung: 2 Wochen vor Newsletter-Versandtermin
Advertorial mit Bildergalerie	Redaktioneller Teaser mit Link auf eigens erstellten Onlinebeitrag. Texte werden vom style in progress Team erstellt und/oder abgestimmt. Länge max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen. 1 Bild im Newsletter, im Onlinebeitrag ein Titelbild und eine Bildergalerie mit max. 9 weiteren Bildern. Verlinkung und/oder Kontaktzeile im Artikel. (Bildgröße max. 1920 x 1080 px, Dateigröße pro Bild max 500 KB) Anlieferung des Materials und Abstimmung: 2 Wochen vor Newsletter-Versandtermin
Advertorial mit Video	Redaktioneller Teaser mit Vorschaubild des Videos und Link. Video bleibt 2 Wochen lang auf Startseite von styleinprogress.com sichtbar. Video wird vor der Marke gestellt, maximale Länge 3 Minuten, auf Englisch oder mit deutschen/englischen Untertiteln. Verlinkung und/oder Kontaktzeile unter dem Video. Begleitender redaktioneller Text nach Absprache. (mp4, Verhältnis: 16:9, Auflösung 720p [1280x720]) Anlieferung des Materials und Abstimmung: 2 Wochen vor Newsletter-Versandtermin

Online & am Punkt

Der Diskurs geht über unsere Printausgaben hinaus. Auf den digitalen Kanälen von style in progress begegnet sich unsere Community täglich – mit 137.000 jährlichen Seitenaufrufen auf der Website, 780.000 Aufrufen auf Instagram und 49.520 Impressionen auf LinkedIn. Jeder Blick ist bewusst, jeder Klick stammt von Menschen, die sich intensiv dafür interessiert, wohin die Zukunft unserer Branche weist.

@ KONTAKT

info@style-in-progress.com



Online & am Punkt

WEB KOSTEN

NR	WERBEFORM	KOSTEN (€)	TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
1	Page Header Banner	3.150,—	Größe: 1280 x 720 px Dateiformate: png, jpg, gif Auflösung: 72 bis max. 150 dpi Dateigröße: max. 100 KB Datenanlieferung mind. 3 Werktage vor Start inkl. Verlinkung Laufzeit: 1 Monat
1	Page Header Video	3.150,—	Größe: 1280 x 720 px Dateiformat: mp4 Auflösung: 720p (1280x720) Dateigröße: unter 4 MB pro Minute Datenanlieferung mind. 3 Werktage vor Start inkl. Verlinkung Laufzeit: 1 Monat
2	Billboard	2.150,—	Größe: 970 x 250 px Dateiformate: png, jpg, gif Auflösung: 72 bis max. 150 dpi Dateigröße: max. 100 KB Datenanlieferung mind. 3 Werktage vor Start inkl. Verlinkung Laufzeit: 1 Monat

Verrechnung: Wenn nicht anders angeführt, gelten die Preise für 1 Monat. Abrechnungen erfolgen monatlich im Nachhinein.

➔ DATENANLIEFERUNG

info@style-in-progress.com

SUPPORT BANNERDESIGN Seite 11



Preise zzgl. MwSt

Support Grafikdesign

ANZEIGE MAGAZINE

Anzeige inkl. Druck-Pdf, zwei Korrekturrunden
€ 210,- zzgl. MWST
(exkl. Bildbearbeitung)

Erforderliche Daten

- Druckfähiges Bildmaterial
- Logo optimalerweise als Vektordatei (ai, eps)
- Gewünschter Text

Anlieferung Daten

1 Woche vor Druckunterlagenschluß

BANNER NEWSLETTER

Statischer Banner, zwei Korrekturrunden
€ 120,- zzgl. MWST
(exkl. Bildbearbeitung)

Erforderliche Daten

- Bildmaterial
- Logo als png mit transparentem Hintergrund oder Vektordatei (ai, eps)
- Gewünschter Text
- Gewünschte Verlinkung

Anlieferung Daten

2 Wochen vor Versandtermin

BANNER WEB

Statischer Banner, zwei Korrekturrunden
€ 120,- zzgl. MWST
(exkl. Bildbearbeitung)

Erforderliche Daten

- Bildmaterial
- Logo als png mit transparentem Hintergrund oder Vektordatei (ai, eps)
- Gewünschter Text
- Gewünschte Verlinkung

Anlieferung Daten

1 Woche vor Onlinetermin

PACKAGE ANZEIGE MAGAZIN + BANNER

€ 270,- zzgl. MWST
exkl. Bildbearbeitung)

Preise zzgl. MwSt

Let's Talk

ANZEIGENLEITUNG

Stephan Huber
M +43 664 3427551
stephan@style-in-progress.com

ANZEIGEN

Janaina Engelmann-Brothánek
M +39 393 6221551
janaina@style-in-progress.com

Isabel Faiss
M +49 177 6778330
isabel@style-in-progress.com

Lisa Hollogschwandtner
M +43 664 1129839
lisa@style-in-progress.com

Claudia Jordan
M +43 664 75136733
claudia@style-in-progress.com

Kay Alexander Plonka
M +49 171 8366268
kay@style-in-progress.com

Nicoletta Schaper
M +49 179 5037741
nicoletta@style-in-progress.com

IMPRESSUM

style in progress

**Eigentümer, Verleger, Redaktion,
Anzeigen, Artdirektion & Produktion**

style in progress
B2B Media GmbH

Firmenadresse
Bachwinkl 2, 5081 Anif/Salzburg, Österreich

Postadresse
Postfach 0031, 5027 Salzburg, Österreich

info@style-in-progress.com
www.style-in-progress.com
IG: styleinprogress.magazine

Geschäftsführung
Stephan Huber, M +43 664 3427551

Zahlungsbedingungen
3 % Skonto bei Vorauszahlung, 14 Tage netto.

Rücktrittsrecht
Für alle regulären Anzeigen acht Wochen vor Erscheinen. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Es gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes. Zahlungskonditionen: 14 Tage netto.
Erfüllungsort, Gerichtsstand: Alle Verlagsrechnungen sind zahl- und klagbar in Salzburg. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg.