

Pressemitteilung

#Der „Supreme“-Sommer kann kommen Wir veröffentlichen neue Ordertermine

**#supremesummersoon #always supreme #supremesummer
#westandtogetherasone #newbeginnings
#weareallneveractingalone #tradeshowdates #thesupremegroup
#summerseason**

In diesen Zeiten möchten wir Verlässlichkeit kommunizieren. Wir verstehen uns als Partner der Industrie und des Handels in unseren Segmenten und hören genau hin.

*Unzählige Videokonferenzen und Telefonate wurden geführt und wir haben viel Empathie erfahren dürfen. Über Survey-Monkey haben **wir mit den Händlern intensiv kommuniziert** und die Ergebnisse haben uns in unserer Entscheidungsfindung maßgeblich beeinflusst.*

Aline Müller-Schade, Mitglied der Geschäftsleitung, **The Supreme Group**: „Mein Team und ich sprechen mit allen ‚Eckpfeilern‘ um ein zuverlässiges und starkes Fundament zu haben. Die Eckpfeiler bestehen aus den Ausstellern, Agenturen, den Händlern und den Showroombetreibern an den jeweiligen Standorten“

*Dieses Statement bringt es eigentlich auf den Punkt: ein starkes Miteinander ist jetzt **‚fundamental‘**.*

*Wir sind mit unseren beiden fest **angemieteten Standorten in Düsseldorf und München flexibel** und haben uns nie als Großveranstaltung definiert. **Unter Berücksichtigung der behördlichen Auflagen**, die wir natürlich respektieren und umsetzen werden, **haben wir in Absprache mit den Ausstellern und den Wünschen des Handels entsprechend**, die Termine für unsere Messen festgezurr.*

Die deutliche Mehrheit der Händler haben für die Verschiebung der Termine um mindestens vier Wochen votiert.

06. MAI 2020

THE SUPREME GROUP
MUNICHFASHION.COMPANY GMBH
BRETONISCHER RING 18
85630 GRASBRUNN
GERMANY

PRESSE:
VANESSA STADIE
T +49 (0)89 420 44 79 19
M. +49 (0)172 8599305
VS@THESUPREMEGROUP.DE
WWW.THESUPREMEGROUP.DE

Terminierung der Orderplattformen der The Supreme Group – Sommer 2020:

Supreme Kids

Freitag, 14. bis Sonntag, 16. August 2020

Supreme Body&Beach

Samstag, 22. bis Montag, 24. August 2020

Supreme Women&Men Düsseldorf

Freitag, 28. bis Montag, 31. August 2020

Supreme Women&Men München

Samstag, 12. bis Dienstag 15. September 2020

Die Veranstaltungen werden sicherlich einen anderen Charakter haben mit speziellen Auflagen vor Ort, über die wir intensiv mit Ausstellern und Besuchern kommunizieren und wir sind tatkräftig mit der Organisation beschäftigt.

Aline Müller-Schade ergänzt: „Die kommende Saison stellt eine **große Herausforderung für uns alle dar!** Wir werden das Beste aus dieser Situation heraus holen, **um es Allen so einfach und bequem wie möglich zu machen** und um interessante Orderplattformen zu gestalten. Es haben sich auch in dieser Saison wieder interessante neue Labels angemeldet.“

SUPREME KONTAKT

VANESSA STADIE

PR & Marketing

T: 49 (0)89 420 44 79 – 19

M: +49 172 8599 305

vs@thesupremegroup.de

CORINNA ZEIL

PR & Marketing

T: 49 (0)89 420 44 79 – 25

M: +49 172 8599 309

cz@thesupremegroup.de

EMRE CEM KILIC

PR & Marketing

T: 49 (0)89 420 44 79 - 25

M: +49 151 16169 334

eck@thesupremegroup.de

THE SUPREME GROUP – Das Unternehmen

Die The Supreme Group wurde im Juni 2007 in München gegründet. Damals startend mit zwei Ordermessen verantwortet das familiengeführte Unternehmen heute 11 Plattformen, internationale Marken und Agenturen. Zum Portfolio gehören die Orderplattformen Supreme Women&Men in Düsseldorf und München sowie ausschließlich in München die Supreme Kids, Supreme Celebration, Supreme Body&Beach und Supreme Tracht. An den Standorten B1, Bennigsen-Platz1, Düsseldorf und MTC-world of fashion Haus 1, München bietet die The Supreme Group lichtdurchflutete Locations, Ausstellungsplattformen mit hochwertigen und luxuriösen Standkonzepte sowie erfolgreiche Präsentationsmöglichkeiten. Beide Locations werden auch zur temporären Vermietung angeboten – als temporäre Showrooms für die Modeanbieter sowie als Ausstellungs-, Kongress- oder Eventfläche für Veranstalter und Dienstleister.

Als zukunftsorientiertes Familien-Unternehmen sind Umweltorientierung und soziale Verantwortung für die The Supreme Group seit Gründung eine Selbstverständlichkeit – von der Umrüstung auf LED-Leuchten in beiden Locations bis zu der regelmäßigen Unterstützung von Kindereinrichtungen.