



Jessica Drac möchte zum Nachdenken anregen, vor allem junge Kunden.

Loyale. Fair Concept Store/Stuttgart

## KLEINE FLÄCHE, GROSSER AUFTRITT

Fair Fashion dort hinzubringen, wo eine Vielzahl von Menschen vorbeikommt – das war Jessica Dracs Anspruch, als sie ihren Store plante und schließlich Mitte Juni 2018 im Stuttgarter Kaufhaus Gerber eröffnete. Auf einer Fläche von 60 Quadratmeter bietet sie ein fein kuratiertes, vielfältiges Sortiment aus Fashion, Accessoires, Schuhen, Schmuck und Kosmetik. Getreu der Prämisse „Fair zu Umwelt, Tier und Mensch“ finden sich hier nur nachhaltige Labels, die in Europa produzieren lassen oder ihre verantwortungsvolle Produktion in Asien mittels Zertifikaten nachweisen können. Verzichtet wird zudem auf Kleidungsstücke aus Wolle oder Seide, auch sind alle Kosmetika vegan.

„Meine Vision mit Loyale ist es, Fair Fashion sichtbar zu machen und zu zeigen, wie stylish Mode sein kann, ohne Mensch, Tier und Umwelt auszubeuten“, sagt die 30-Jährige, die zuvor schon einige Jahre als Storeleiterin bei DearGoods Fair-Fashion-Expertise gesammelt hat. „Ich möchte ganz viele und vor allem junge Leute zum Nachdenken anregen und für bewusstes Shoppen sensibilisieren. Aus diesem Grund habe ich mich damals auch entschieden, Loyale in einem Kaufhaus zu eröffnen, wo man Fair Fashion gar nicht erwartet.“ Dieser Entschluss hat bisher ausgezeichnet funktioniert, mit treuen Kunden, Laufkundschaft und Interessierten, die immer wieder das Gespräch suchen. Zunächst startete Jessica Drac mit einem Fokus auf Damen, perspektivisch könnte das Sortiment auf Wasche sowie Kinder und Herren erweitert werden. Reduzierte Ware verkauft sie nicht als Sale-Artikel, sondern seit Anfang März diesen Jahres in einem Outlet-Pop-up direkt vor dem Store: „So kann ich wertige Fair Fashion auch preissensibleren Kundinnen nahebringen. Zudem dient das Outlet als Erweiterung des Stores und der Lagerbestand kann schmal gehalten werden.“

**Loyale. Fair Concept Store**  
Sophienstraße 21, im Gerber Kaufhaus, Stuttgart/Deutschland  
[www.loyale-fair.de](http://www.loyale-fair.de), @loyale\_fair  
Inhaber: Jessica Drac  
Eröffnung: Juni 2018  
Verkaufsfläche: 60 qm  
Anzahl Mitarbeiter: 3 Aushilfen  
Marken: A Beautiful Story, Amov, Antonio Verde, Dedicated, Ekn, Ethletics, Evolve Cosmetics, Eyd Clothing, Fremdformat, Good Guys, Jann'June, Kerbholz, Kings of Indigo, Loyoi, Nae Vegan, Nui Berlin, People Tree, Saluti, Studio Cossac, Studio Jux, Suite 13, Umiwi Berlin, Underprotection, Wills Vegan, Wunderwerk

Conceptstore und Outlet-Pop-up: Mit Loyale richtet sich Jessica Drac bewusst an Kaufhausbesucher, um faire Mode möglichst vielen Menschen nahezubringen.

# Loyale.

