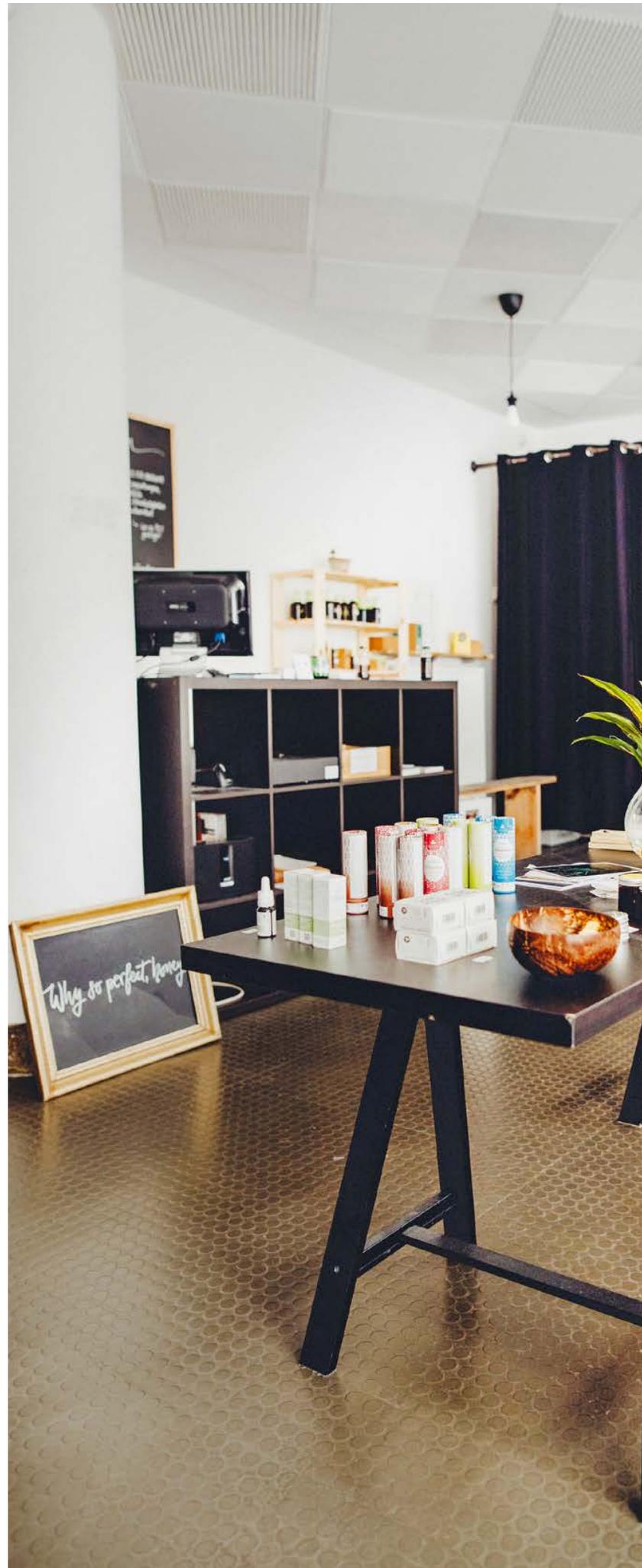


VOR ORT NEUE HORIZONTE

Was treibt Händler an, sich konstant zu wandeln? Die Konsumenten, ja, aber selbstverständlich auch eigene Motivation. Wer Handel verstanden hat, weiß, dass Abwechslung ein Muss ist und die Schlagzahl, in der Neues stattfindet, deutlich erhöht wurde. Wir präsentieren: Radikale Neuanfänge, clever kuratierte Konzepte und Sortimente, die Spaß machen, entdeckt zu werden.

Text: Stefanie Buchacher,
Martina Müllner-Seybold,
Kay Alexander Plonka,
Nicoletta Schaper, Veronika Zangl



Mit Ecken und Kanten/Nürnberg UNPERFEKT LADEN

Das Prinzip von Mit Ecken und Kanten ist einfach: Hier bekommen Produkte, die ursprünglich Muster waren, kleine Schönheitsfehler aufweisen, aus älteren Sortimenten stammen oder eine ältere Verpackung tragen, eine zweite Chance. „Mit Ecken und Kanten ist sozusagen ein Ort für nachhaltige B-Waren. Eine Initiative für die Wertschätzung von nachhaltigen und fairen Produkten“, sagt Gründerin Jessica Könecke. Bereits seit November 2017 führt sie ihren Onlineshop, seit September 2018 einen Store in der Nürnberger Altstadt, wo sich auch das Lager befindet. Das kleine Ladenlokal ist jedoch nur einmal im Monat an einem Samstag geöffnet. Das Sortiment reicht von fair produzierter Mode, Accessoires, Naturkosmetik und Schmuck bis hin zu Zero-Waste- und Food-Produkten. Die angebotenen Produkte stammen bevorzugt von deutschen und regionalen Unternehmen, werden sorgfältig ausgesucht und haben unter Umständen kleine Makel. Dafür werden sie für einen günstigeren Preis verkauft. Laut Könecke eine Win-win-Situation für Hersteller und Kunden: „Das Produkt findet einen neuen Besitzer und unsere Kunden erwerben ein einzigartiges Produkt für einen günstigeren Preis“, sagt die 26-Jährige. „Ich sehe mein Unternehmen tatsächlich als Vorreiter, was nachhaltigen Konsum angeht, und möchte den



Why so perfekt, honey? Das ist die Philosophie von Jessica Könecke's Store Mit Ecken und Kanten.

Menschen zeigen, dass Nachhaltigkeit nicht kompliziert sein muss und jeder von uns etwas verändern kann.“ Zusätzlich bietet Jessica Könecke regelmäßige Workshops an, beispielsweise zum Thema Zero Waste. Die Idee, ein nachhaltiges Unternehmen zu gründen, entwickelte Jessica Könecke während ihres Studiums in Schweden. Nach der Rückkehr nach Nürnberg schritt sie zur Tat. Mit Erfolg: „Ich habe den Eindruck, dass die Menschen nach solchen eher ungewöhnlichen Konzepten suchen, weil sie verstanden haben, dass unsere Ressourcen endlich sind und wir generell unseren Konsum überdenken müssen.“

Mit ihrem nachhaltigen Konzept gibt Jessica Könecke B-Ware eine zweite Chance.



Mit Ecken und Kanten

Harsdörfferstraße 27,
Nürnberg/Deutschland
www.miteckenundkanten.com,
@miteckenundkanten_official
Inhaberin: Jessica Könecke
Eröffnung: September 2018 (Store)
November 2017 (Onlineshop)
Verkaufsfläche: 40 qm
Anzahl Mitarbeiter: 4
Marken: Abury, Benecos, Black
Velvet Circus, Eco Brotbox, Ehrlich
Textil, Hey Soho, i+m, Kerbholz,
Like a Bird, Lotuscrafts, Lovjoi,
Myrka Studios, Nandi, Weleda