

style in progress

wo-men's fashion

MAGAZINE

ONLINE

NEWSLETTER



MEDIA KIT 2022 – 1



FROM US WITH YOU FOR YOU

STYLE IN PROGRESS È

UNA COMMUNITY CHE CREA VALORI

Cosa unisce i fashion retailer indipendenti della regione D-A-CH e delle regioni circostanti? Leggono style in progress. Di più: si fidano di style in progress. Ci viene riferito costantemente quanto il nostro magazine, style in progress, sia l'unica rivista specializzata del settore moda che venga letta con vero e proprio entusiasmo. Perché? style in progress è molto di più di una rivista. style in progress è una community, un modo di pensare, è condivisione degli stessi valori. Perché il team redazionale di style progress cattura temi audaci quando gli altri non li hanno nemmeno ancora visti. Dalla sostenibilità, al ritmo stagionale fino alla fidelizzazione del cliente su tutti i canali, style in progress descrive questa realtà definita nuova, da sempre. Abbiamo fiuto e giochiamo d'anticipo, tanto che alle volte ci è sembrato che de-scrivendola questa realtà, l'abbiamo infine creata.

STYLE IN PROGRESS È

ORIENTAMENTO DIRETTO AL TARGET

Noi tocchiamo direttamente coloro che Voi volete raggiungere. Un numero di indirizzi esclusivi, sempre aggiornati sono la nostra USP (proposta unica di vendita). Noi ci rivolgiamo ai leader del segmento premium. Ai C-level, dirigenti, buyer, titolari, produttori, importatori, agenti e via dicendo. Un asset che prosegue anche online. Il settore si tiene informato su www.style-in-progress.com e sulla nostra pagina Facebook perché style in progress è anche un filtro. Invece di bombardare il nostro gruppo-target con informazioni generali sull'industria tessile dalla A alla Z(ara), scegliamo sempre di mettere al centro dei nostri articoli il segmento premium.

STYLE IN PROGRESS È

UN INVESTIMENTO A LUNGA DURATA

Oggi un magazine in versione print vale quanto un prodotto slow fashion e la parola stampata ha un peso che perdura. Per la lettura di style in progress i nostri lettori si prendono tempo: style in progress passa dalla scrivania al comodino accanto al letto, segnato dall'evidenziatore ripassa alla borsa che va in viaggio per fare ordini e lo si troverà in ogni showroom sul tavolo delle riunioni. I brand di cui style in progress scrive mostrano sempre con orgoglio le loro storie riportate nel nostro magazine. E l'impatto dei nostri articoli è tangibile e misurabile: dall'interesse creato, dai complimenti ricevuti e dalla costante crescita dei nuovi clienti. La nostra community sa che style in progress sceglie per rilevanza e che style in progress è dunque rilevante.



STYLE IN PROGRESS 2022

SUPPORTO
Realizzazione
ADV
Pag. 8

CONSEGNA DATI PRINT

Elisabeth Prock-Huber
elisabeth@style-in-progress.com

DATA USCITA

Issue	Data di chiusura	Consegna dati	Data uscita
style in progress 1.22	9 Dicembre 2021	10 Dicembre 2021	7 Gennaio 2022
style in progress 2.22	1 Giugno 2022	2 Giugno 2022	29 Giugno 2022

L'editore si riserva il diritto di modificare le date di pubblicazione a causa della situazione attuale.

TARIFFE

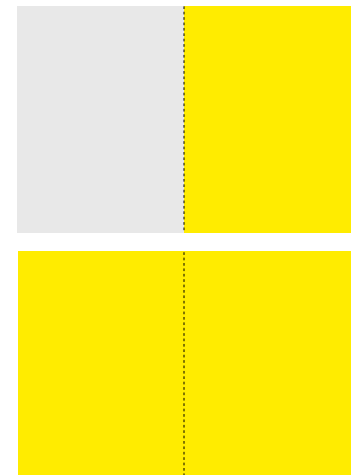
1/1 Pagina	Formato	Prezzo/Euro
Prezzo base	220 x 300 mm	6.500,-
Primo terzo della rivista ¹⁾	220 x 300 mm	6.850,-
Back-Cover (U4) ¹⁾	220 x 300 mm	7.780,-

2/1 Doppia pagina	Formato	Prezzo/Euro
Prezzo base	440 x 300 mm	10.400,-
Primo terzo della rivista	440 x 300 mm	10.900,-
Doppia pagina di apertura ¹⁾	440 x 300 mm	12.650,-

¹⁾ se disponibile

REQUISITI TECNICI

- 3 mm di bordo di taglio a tutte le pagine
- PDF higheres con almeno 300 dpi
- Font completamente incorporati (paths)
- Spazio colore: ISO coated V2

**Richiesta**



CONSEGNA ADS ONLINE
 Veronika Zangl
 veronika@style-in-progress.com
 T +43 664 3583488

E TRA LE USCITE PRINT COSA SUCCUDE?

E tra le uscite print cosa succede? Saremo presenti online per la nostra community style in progress. Classe invece che massa vale anche online: www.style-in-progress.com non è infatti un portale di notizie che può essere letto da tutti e di più. I commenti, le notizie, i reportage e le opinioni rimangono strettamente dedicate al B2B. Sono tra i 5.000 e i 7.000 gli user mensili che leggono i nostri articoli sulla nostra pagina web e la nostra pagina Facebook arriva a contare un range fino a 18.000 lettori. Il traffic generato è reale e creato da user importanti, interessati ad informarsi proprio qui.

ONLINE ADS

Affiliate Banners	Formato/Pixel	Prezzo/Euro
Content ad 1	728 x 90 px	1.950,-
Half-page 2	300 x 600 px	1.950,-
Billboard 3	970 x 250 px	1.950,-

durata di 1 mese

REQUISITI

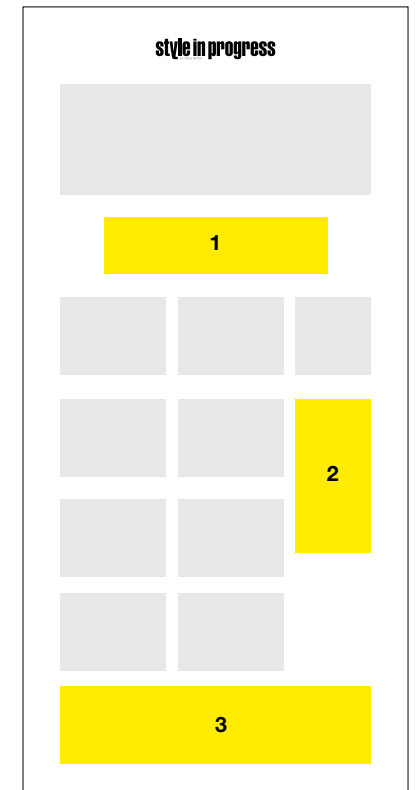
- Il banner deve essere nel formato esatto richiesto in JPG, PNG o GIF
- Spazio colore RGB, risoluzione da 72 a massimo 150 dpi

CONSEGNA

Fino a tre giorni lavorativi prima della data di pubblicazione incluso il linking

PAGAMENTO

I prezzi valgono per un mese se non indicato diversamente.
 Fatturazione avviene il mese seguente



Richiesta



STYLE IN PROGRESS NEWSLETTER

SUPPORTO
Realizzazione
ADV
Pag. 8

CONSEGNA DEL MATERIALE

Veronika Zangl
veronika@style-in-progress.com
T +43 664 3583488

La newsletter style in progress riprende il contenuto della rivista e del sito www.style-in-progress.com. Informa tutti gli iscritti alla newsletter di style in progress che hanno dato il proprio consenso a riceverla con cadenza quindicinale o stagionale.

Il numero attuale di iscritti alla newsletter è di 5.300 destinatari nell'area D-A-CH, il 90% dei quali sono rivenditori specializzati nel segmento premium.

INTEGRAZIONE A PAGAMENTO NELLA NEWSLETTER

1 ARTICOLO DI RIVISTA DALL'EDIZIONE CARTACEA DI STYLE IN PROGRESS NELLA NEWSLETTER

685 € più IVA

Teaser editoriale nella newsletter con un collegamento all'articolo online sul sito, dettagli di contatto e collegamenti se lo si desidera.

→ Conferma e autorizzazione del contenuto della newsletter: una settimana prima della data di invio della newsletter.

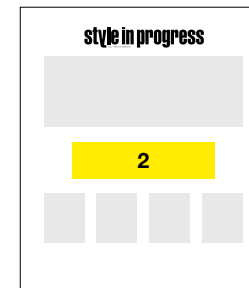
2 BANNER NELLA NEWSLETTER

785 € più IVA

Misure: 560 x 160 px

Formato: JPG, PNG o GIF

→ Consegna del banner e del linking: una settimana prima della data di invio della newsletter.



Richiesta





STYLE IN PROGRESS NEWSLETTER



CONSEGNA DEL MATERIALE

Veronika Zangl
veronika@style-in-progress.com
T +43 664 3583488

3 ADVERTORIAL PER LA NEWSLETTER E STYLE IN PROGRESS ONLINE

1.250 € più IVA

Teaser editoriale nella newsletter con un collegamento a un articolo di rivista online appositamente creato. Questi testi sono creati e/o coordinati dal team style in progress. Lunghezza max. 2.000 caratteri spazi inclusi. Un'immagine nella newsletter, la stessa immagine dell'articolo della rivista online. Linking diretto e/o contatto nell'articolo.

→ Consegna del materiale: due settimane prima della data di invio della newsletter.

4 ADVERTORIAL PER LA NEWSLETTER E STYLE IN PROGRESS ONLINE CON GALLERIA IMMAGINE

1.950 € più IVA

Teaser editoriale nella newsletter con un collegamento all'articolo di rivista online appositamente creato. Questi testi sono creati e/o coordinati dal team style in progress. Lunghezza max. 2.000 caratteri spazi inclusi. Un'immagine nella newsletter, un'immagine di copertina nell'articolo della rivista online e una galleria di immagini con max. altre 9 immagini. Linking diretto e/o contatto nell'articolo.

→ Consegna del materiale: due settimane prima della data di invio della newsletter.

5 ADVERTORIAL PER NEWSLETTER E VIDEO ONLINE

1.950 € più IVA

Teaser editoriale nella newsletter con immagine di anteprima del video e link. Il video rimarrà visibile su styleinprogress.com nella home page per 2 settimane. Il video viene realizzato dal marchio, non deve durare più di 3 minuti e deve essere in inglese o con sottotitoli tedesco / inglese. Collegamento e / o linking diretto di contatto sotto il video. Testo editoriale di accompagnamento da concordare. (Formato .mp4, rapporto: 16: 9, risoluzione 720p (1280x720)

→ Consegna del video e coordinamento: 2 settimane prima della data di invio della newsletter.

Richiesta





LET'S TALK



Stephan Huber
M +43 664 3427551
stephan@style-in-progress.com

ADVERTISING REPRESENTATIVES BERLINO

Kay Alexander Plonka
T +49 171 8366268
kay@style-in-progress.com

ITALIA

Janaina Engelmann-Brothánek
T +39 393 6221551
janaina@style-in-progress.com

IMPRESSUM

Titolare, editore, editing, pubblicità, direzione artistica e produzione:

style in progress, B2B Media GmbH, Lasserstraße 13, 5020 Salzburg, Austria
info@style-in-progress.com, www.style-in-progress.com

Management: Stephan Huber

Condizioni di pagamento: 3% di sconto per pagamento anticipato, 14 giorni netti.

Cancellazione: per inserzioni regolari 8 settimane prima della pubblicazione. Non sono possibili cancellazioni per inserzioni permanenti. Contratti annuali devono essere usufruiti e pagati per intero.

Condizioni generali: sono applicati i termini generali della ÖZV (Associazione Austriaca dei Magazine). Pagamento: 14 giorni netti. Foro di giurisdizione e adempimento: tutte le fatture dell'editore sono saldabili e giuridicamente applicabili a Salzburg. Il foro di adempimento e giurisdizione è Salzburg.



STYLE IN PROGRESS SUPPORTO

REALIZZAZIONE ADV PRINT

ADV incl. PDF per stampa e due correzioni

180 € più IVA

(escluso ritocco immagini)

Dati richiesti

- Materiale fotografico adatto alla stampa
- Logo (vettoriale – ai, eps)
- Testo

→ Consegna Dati

1 settimana prima dei termini di consegna del materiale di stampa.

REALIZZAZIONE WEBPAGE + NEWSLETTER + BANNER

Banner statico e due correzioni

90 € più IVA

(escluso ritocco immagini)

Dati richiesti

- Materiale fotografico adatto alla stampa
- Logo in formato png con sfondo trasparente
o come dato vettoriale (ai, eps)
- Testo
- Linking desiderato

→ Consegna Dati

1 settimana prima della data di pubblicazione online